



# **Gullón intensifica su expansión internacional y continúa acudiendo a las principales ferias del sector en Europa, América y Asia**

- **La compañía ha participado estos días en TuttoFood en Italia y en las próximas semanas estará presente en las ferias SIAL Shanghái, PLMA Ámsterdam, Expo ANTAD de México y THAIFEX Bangkok.**
- **También acudió a principios de año a las citas feriales de FHA Singapur, ISM Colonia y Gulfood Dubái.**
- **Las ventas internacionales representan ya el 45% de la facturación total de la compañía. La presencia de Gullón en estos eventos es fundamental para consolidar nuestra marca, así como en la apertura de nuevos canales en los mercados objetivo.**
- **La galletera aguilarenses, que forma parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas, exporta a más de 125 países, confirmándose como un gran embajador de la marca España en el mundo.**

**Aguilar de Campoo, 14 de mayo de 2026.** Gullón, la galletera centenaria líder en el sector y principal fabricante de Europa, continúa su apuesta estratégica por la internacionalización con la presencia durante este mes en las ferias de alimentación Tutto Food en Italia, en la que hemos estado presentes estos días, junto con nuestra filial italiana Biscotti Gullon; SIAL Shanghái, entre el 18 y el 20; PLMA Ámsterdam, que se celebrará el 19 y el 20 de mayo; Expo ANTAD, que se llevará a cabo en la ciudad mexicana de Guadalajara del 19 al 21; y THAIFEX, ubicada en Bangkok, entre el 26 y el 30.

La presencia de Galletas Gullón en este circuito de ferias internacionales, que también ha participado este año en FHA Singapur, ISM Colonia y Gulfood Dubai; resulta clave tanto para la apertura de nuevos canales de exportación como para la consolidación de la marca en mercados clave. En este sentido, Expo ANTAD se posiciona como la puerta de entrada al sector retail y la gran distribución en México y Latinoamérica, mientras que PLMA Ámsterdam es un evento de referencia para la industria europea de la marca de distribuidor.



Por otro lado, en la incursión de la compañía en el mercado asiático resultan clave SIAL Shanghái, el mayor escaparate de innovación alimentaria en China, y THAIFEX, que actúa como el puente comercial más dinámico hacia las economías del sudeste asiático

Según Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado de Gullón, la presencia en este tipo de eventos *“es una parte fundamental en nuestra estrategia de internacionalización que, año tras año, está dando grandes frutos y que gracias a la cual vamos a lograr nuestro reto de que las exportaciones superen las ventas nacionales incluso antes de lo planeado”*.

De hecho, uno de los compromisos de la compañía es, precisamente, que en 2030 Galletas Gullón logre vender más fuera que dentro de nuestro país, gracias a su estrategia de internacionalización, una de las palancas de crecimiento de la compañía.

Un desafío cada vez más cercano ya que, en la actualidad, la exportación supone más de 300 millones de euros de la producción de Galletas Gullón, es decir, el 45% de la facturación total. La compañía, que forma parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas que fomenta hoy la celebración del Día de las Marcas, exporta ya a más de 125 países reafirmando su papel como embajadora de la marca España en el mundo.

La galletera aguilarenses cuenta con filiales en Portugal, Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos, y sigue trabajando para ampliar su huella comercial en regiones clave como Oriente Medio, Asia-Pacífico, el norte de África o Latinoamérica, donde la demanda de productos saludables presenta un notable dinamismo.

### **Sobre Galletas Gullón**

Galletas Gullón es uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Fundada en 1892 es la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector, presidida por Lourdes Gullón y dirigida por Juan Miguel Martínez Gabaldón. Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como la primera empresa del sector en España y liderar la categoría de 'galleta-salud'.

Su compromiso por la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento sostenido los últimos 40 años. Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, entre las más grandes e industrializadas de Europa, producen galletas que se exportan a más de 125 países de todo el mundo.

La facturación de Gullón en 2025 superó los 750 millones de euros y, actualmente, genera más de 2.300 puestos de trabajo directos.

Galletas Gullón enfoca su negocio desde el propósito y la responsabilidad en base a su Plan Director de Negocio Responsable contribuyendo al cumplimiento de 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y por ello, forma parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de Forética, la organización empresarial referente en sostenibilidad en España.

### **Para más información contacte con:**

Beatriz Dorado: 602 259 092 | [b.dorado@romanrm.com](mailto:b.dorado@romanrm.com)  
Ignacio Marín 696 09 79 41 | [i.marin@romanrm.com](mailto:i.marin@romanrm.com)  
Marta Corrales 692 64 72 15 | [m.corrales@romanrm.com](mailto:m.corrales@romanrm.com)